

# Les produits d'Allier ont des valeurs

**Pour faire goûter et faire parler des produits de l'Allier le CDPA se positionne sur tous les fronts.**

« Nous sommes beaucoup sur le terrain », a démontré Philippe Pionin, directeur du Comité départemental de promotion des produits de l'Allier (CDPA) lors de l'assemblée générale de l'association.

Un terrain qui prend de multiples formes, celles de foires et salons (15 participations en 2012), dont le salon de l'agriculture et le salon de l'agroalimentaire (SIAL) à Paris, et EGASt à Strasbourg. Celles aussi d'interventions hors et dans le département organisées autour des métiers de bouche. Celles aussi d'opérations de communication, à travers le réseau des Relais des produits d'Allier (21 implantations, 250.000 € de chiffre d'affaires annuel), la distribution de l'Allier Box (200.000 € de chiffre d'affaires), et la présence des produits d'Allier sur Internet ([www.produits-allier.com](http://www.produits-allier.com)) et sur le réseau Facebook porté par plus de 1.000 « amis ».

La stratégie du CDPA, résumée par son président



**COMMUNICATION.** Le CDPA a édité 120.000 exemplaires de l'Allier box, 10.000 du Répertoire des magasins d'entreprise et 10.000 des Recettes des produits d'Allier. SÉVERINE TRÉMODEUX

Jean-Pierre Besson, est de faire participer collectivement les adhérents à toutes ces actions.

## Nouveaux adhérents

Quatre nouvelles enseignes viennent de rejoindre le collège des 30 entreprises du CDPA (D3A - Développement agro-alimentaire de l'Allier) : la distillerie de Monsieur Baltazar (Hérisson), Masalchi (Noyant), Philosophie gourmande (Saint-Pourçain-sur-Besbre) et l'absintherie Muse de France (Vichy).

Avec un budget de 290.000 € (220.000 € proviennent du Conseil général), le CDPA est également présent sur le terrain pédagogique pour la promotion des produits locaux dans les cantines scolaires (20 collèges sont engagés avec le comité) ainsi que dans la restauration collective. Viltaïx, dans ses selfs moulinois du FJT et de Groupama-MSA, servira en septembre son 100.000<sup>e</sup> repas « produits d'Allier ».

Parmi les grands rendez-

vous de la rentrée, le CDPA prépare déjà un partenariat renforcé avec Vin Scène (22 septembre, entre Saint-Pourçain et Moulins), et son stand à la Foire de Montluçon (28 septembre au 6 octobre). Le comité travaille parallèlement à un partenariat avec Philippe Casan autour de son projet de salon de la gastronomie pour 2014 à Moulins et avec le Pays de Moulins pour que les restaurateurs mettent en avant les produits d'Allier sur leur carte. ■